



Summer School

Marketing
e innovazione
dei vini del
Nord-Est



MIB Trieste
School of
Management

www.mib.edu



Marketing e innovazione dei vini del Nord-Est

MIB Trieste School of Management ha sviluppato un corso intensivo di 6 giornate, giunto alla seconda edizione, che approfondisce alcuni aspetti di management delle imprese del vino (in particolare quelle del Nord-Est italiano), con focus sui settori marketing, mercati, distribuzione e vendite. Il programma si sviluppa nel format Summer School: 6 giorni, di cui 2 giornate in aula full-time presso la sede di Fondazione Portogruaro Campus, in provincia di Venezia, seguiti da 4 webinar online. Il corso vuole sviluppare le competenze degli operatori del settore Vino, dai grandi brand ai piccoli produttori artigianali, ai Consorzi, soprattutto nell'ottica dello sviluppo commerciale delle aziende.

L'obiettivo è consentire alle aziende vinicole del Nord-Est di valorizzare al meglio i vini del territorio, attraverso l'analisi dei mercati e l'approfondimento delle logiche e delle tecniche di marketing, branding e gestione commerciale.

Il Nord-Est, rappresentato dal Triveneto e dalla Provincia di Brescia, è il primo polo vitivinicolo italiano, rappresentando il 32% della produzione (il 19% è prodotto dal solo Veneto). Ma il Nord-Est ha saputo abbinare volumi di produzione a qualità, raggiungendo una notorietà dei brand a livello nazionale e internazionale, a partire dagli spumanti (Prosecco, Franciacorta e TrentoDOC), ai vini bianchi (dalla "success story" del Pinot Grigio negli USA alle etichette di fascia alta di Friuli Venezia Giulia e Alto Adige), sino all'Amarone e agli altri vini rossi della Valpolicella.

Le aziende del Nordest hanno sviluppato una leadership di mercato a livello italiano ed internazionale non solo nell'ambito della produzione vitivinicola, ma anche nei settori collegati, quali le aziende vivaistiche, dei prodotti enologici e delle relative apparecchiature, fino alla ricerca agronomica, enologica e formativa (a iniziare dal ruolo trainante che la Scuola Enologica di Conegliano ha avuto sin dalla fine dell'800).

MIB Trieste e la formazione sul vino

Una Scuola di Management con la passione per il vino.

Da oltre 15 anni MIB Trieste School of Management sviluppa alta formazione nel Management del Vino ed è oggi un polo di riferimento nazionale nel settore.

Lanciato nel 2002, l'Executive MBA in Wine Business è stato il primo in Europa insieme a quello di Bordeaux, ed è stato frequentato da alcuni tra i migliori imprenditori e manager del vino italiani.

Dal 2013 viene messo a punto il nuovo Programma in Wine Business Management (WBM): una serie di corsi tematici, frequentabili singolarmente, o come specializzazione all'interno dell'Executive MBA o di altri MBA/ Master della Scuola.

Parallelamente, vengono organizzati eventi, seminari, corsi brevi e progetti di specializzazione focalizzati sul tema Wine Management.

I partner



CITTÀ DI PORTOGRUARO



Key facts

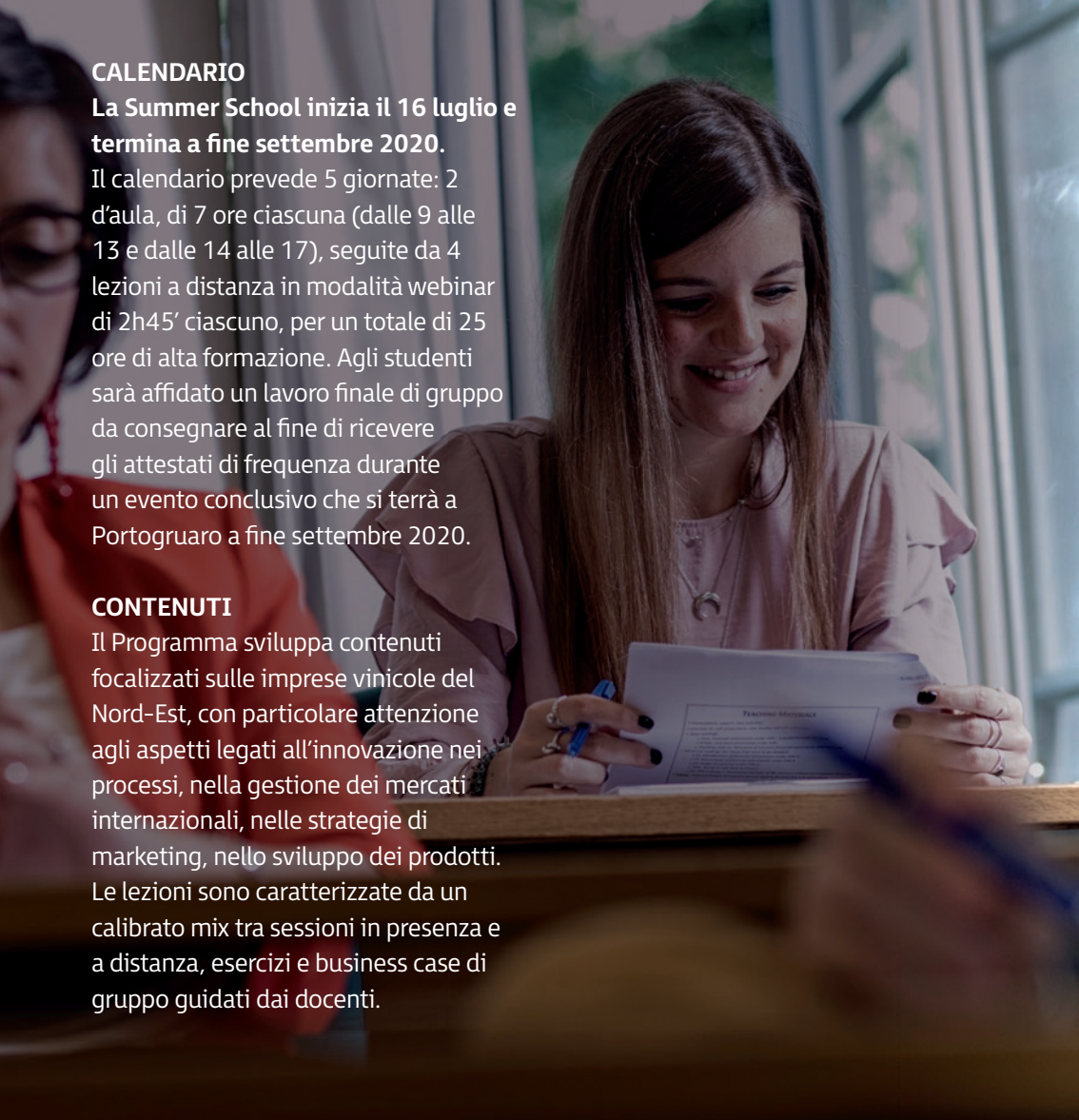
CALENDARIO

La Summer School inizia il 16 luglio e termina a fine settembre 2020.

Il calendario prevede 5 giornate: 2 d'aula, di 7 ore ciascuna (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17), seguite da 4 lezioni a distanza in modalità webinar di 2h45' ciascuno, per un totale di 25 ore di alta formazione. Agli studenti sarà affidato un lavoro finale di gruppo da consegnare al fine di ricevere gli attestati di frequenza durante un evento conclusivo che si terrà a Portogruaro a fine settembre 2020.

CONTENUTI

Il Programma sviluppa contenuti focalizzati sulle imprese vinicole del Nord-Est, con particolare attenzione agli aspetti legati all'innovazione nei processi, nella gestione dei mercati internazionali, nelle strategie di marketing, nello sviluppo dei prodotti. Le lezioni sono caratterizzate da un calibrato mix tra sessioni in presenza e a distanza, esercizi e business case di gruppo guidati dai docenti.



Il Programma

16 LUGLIO

IN AULA

COME CAMBIANO I MERCATI PER I VINI DEL NORD-EST DOPO IL COVID-19

DOCENTE: PIERPAOLO PENCO, MIB TRIESTE

— Prosecco, Pinot Grigio e poi?

Analisi delle performance dei vini e delle DOP del Nord Est.

— Chi sono i consumatori dei vini del Nord Est nei principali mercati alla luce del Covid-19.

— Sostenibile, biologico, naturale: le richieste del mercato e dei consumatori.

17 LUGLIO

IN AULA

L'INNOVAZIONE NEL MARKETING DELLE AZIENDE E DEI TERRITORI VINICOLI

DOCENTE: REKA HAROS, REFRAME WINE

L'emergenza Covid-19 ha creato sia la disruption che l'opportunità di innovare.

Creatività, flessibilità, e velocità nell'adattamento sono cruciali per fare un marketing che abbia effetti immediati ma anche nel lungo tempo.

DOCENTE: PIERPAOLO PENCO, MIB TRIESTE

— Analisi e discussione di un case study sull'innovazione nel marketing.

DAL 20 LUGLIO AL 14 AGOSTO* ONLINE**

L'INNOVAZIONE COME ELEMENTO DI ROTTURA PER PORTARE ALLO SVILUPPO

DOCENTE: ELISA SPADA, ORGANIC VALUE

- Analisi della crescita dei consumi/ vendite di vini Biologici/Sostenibili Italiani (certificati Bio, non certificati e Natural Wines) in selezionati mercati esteri Pre Covid19 con una proiezione sulle possibili tendenze dei prossimi mesi durante e post emergenza.
- Non solo tender: focus generale sui mercati Scandinavi, sugli ultimi tender usciti in questi mesi di lockdown e sull'orientamento ai consumi/vendite in loco di Denominazioni del Nord-Est vinicolo italiano.
- Incidenza delle Denominazioni: uno sguardo a all'Est Europa, ai trend e ai target di riferimento.
- Vigna italiana sempre più Bio: Italia leader per incidenza sul totale della vite coltivata con metodo biologico.
- Perché è in costante aumento il consumo internazionale di vini Bio? Chi sono i principali consumatori di vini Bio?

DOCENTE: ADRIANO ZAGO, MASTRILLI CONSULTING

- Innovare tornando alla terra: come e perché sviluppare un percorso di cambiamento aziendale.
- Biologico, biodinamico, sostenibile: attuare una gestione efficace in azienda.

DOCENTE: ANDREA GORI — VINTEREST SRL

- Innovare la comunicazione: strumenti, contenuti e messaggi.
- Come cambia la comunicazione del vino dopo il lockdown.

DOCENTI: FABIO PICCOLI E LAVINIA FURLANI, WINE MERIDIAN E WINE PEOPLE

- Quale tipologia di innovazione (processo, canale, packaging e relazioni) per le imprese del Nord-Est?
- Le risorse umane quale strumento di cambiamento nelle aziende vinicole.

*Date in via di definizione.

** I webinar saranno registrati e resteranno disponibili tra i materiali didattici.

Ammissione

ISCRIZIONE

Costo di partecipazione:

€ 600 + IVA

La quota comprende:

- frequenza alle 6 sessioni formative
- materiale didattico

Inizio corso:

16 luglio 2020

Termine iscrizioni:

13 luglio 2020

(salvo esaurimento posti)

Alla luce della attuali disposizioni in relazione alle misure di sicurezza collegate alla pandemia Covid-19, sono garantiti 15 posti.

AGEVOLAZIONI

Early-bird

Iscrizioni entro il 4 luglio 2020:

€ 450 + IVA

Riduzione per Soci dei Consorzi e delle Associazioni di categoria*

Quota di partecipazione per i Soci dei Consorzi: € 450

WINE BUSINESS MANAGEMENT

Ai partecipanti della Summer School che si iscrivessero al programma in Wine Business Management, in partenza a novembre 2020, sarà riconosciuto uno sconto di 300€, cumulabile con le altre scontistiche.

SEDE

Il Corso è ospitato presso la Fondazione Portogruaro Campus, il Polo Universitario della città di Portogruaro, in provincia di Venezia. Il Polo ha sede presso il prestigioso complesso monumentale del "Collegio Marconi", storico edificio settecentesco ubicato nel centro della cittadina veneta. La sede è facilmente raggiungibile dall'autostrada A4, che dista circa 2 km, dalla stazione Ferroviaria di Portogruaro (10 minuti a piedi) e dall'Aeroporto di Venezia Marco Polo (collegato da un servizio di autobus).

* Consorzi DOC e le Associazioni di categoria che hanno definito un accordo con la Scuola o con la Fondazione Portogruaro Campus.

I partner



CITTA' DI PORTOGRUARO



Disclaimer

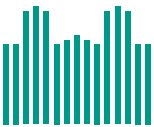
All information within
this flyer is correct
at June 2020

Summer School Project Manager

Pierpaolo Penco

T +39 349 4243371

penco@mib.edu



MIB Trieste
School of
Management

Largo Caduti di Nasiriya 1
34142 Trieste, Italy

info@mib.edu
www.mib.edu